


Имена собственные в названиях магазинов г. Тынды

**ПРЕЗЕНТАЦИЮ ВЫПОЛНИЛИ УЧЕНИЦЫ 5-А
КЛАССА БУНАКОВА МИЛАНА И МАРТЫНЮК
ИЗАБЕЛЛА**

ЗАДАЧИ

- 1. Изучить теоретический материал по теме: «Имена собственные».**
 - 2. Выявить лингвистические особенности названий вывесок магазинов в городе.**
 - 3. Классифицировать названия по основным группам.**
- 

• **ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:** имена собственные в названиях магазинов

• **ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:** магазины города Тынды

• **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ:** наблюдение, сравнение, метод лексического анализа, метод классификации, опрос, описательный метод.

7 ПРАВИЛ ИДЕАЛЬНОГО ИМЕНИ

- Является коротким и имеет значение
- Отличается от других, является уникальным
- Связано с реальностью
- Устанавливает процесс общения
- Запоминается
- Приятно для глаз и для ушей
- Не вызывает негативных ассоциаций

**ЖЕНСКИЕ ИМЕНА СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ В
НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА:
«ВИКТОРИЯ», «МИЛА», «КРИСТИНА», « ГАЛИНА».**



СЛОЖНЫЕ СЛОВА В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ
ГОРОДА ТЫНДА: «ЭЛЕКТРОМИР»,
«АВТОМАГ», «ЕВРОСЕТЬ».



ИМЕНА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В НАЗВАНИЯХ
МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»,
«ФИРМЕННЫЙ», «ЛЮБИМЫЙ».



ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «ИМИДЖ», «ПРЕСТИЖ», «ГАРАНТ», «КОНТИНЕНТ».



ИМЕНА СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ , ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
АССОРТИМЕНТ ПРЕДЛАГАЕМОГО ТОВАРА В НАЗВАНИЯХ
МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «ФЕРМЕР»,
«ТАБАКЕРКА», «ГЛОБУС».



ИМЕНА СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ СЛАВЯНСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «ВЕСНА», «КАЛИНА», «ВОСТОРГ», «ДАУРИЯ», А С УМЕНЬШИТЕЛЬНО –ЛАСКАТЕЛЬНЫМИ СУФФИКСАМИ: «КОЛОСОК» ,« РОССИЯНОЧКА».



НАЗВАНИЯ РЕК, ОЗЁР В НАЗВАНИЯХ МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «БАЙКАЛ», «НИЛ»



ИМЕНА СКАЗОЧНЫХ ГЕРОЕВ В НАЗВАНИЯХ
МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «КОЛОБОК» ,
«ЛУНТИК», «АЙБОЛИТ».



СОГЛАСОВАННЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ В НАЗВАНИЯХ
МАГАЗИНОВ ГОРОДА ТЫНДА: «ИМПЕРИЯ МЕБЕЛИ»,
«ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА», «МАРЬИН ЛАРЕЦ», ДЕТСКИЙ МИР»
и «ЮВЕЛИРНАЯ ИМПЕРИЯ», «ЗОЛОТАЯ РУСЬ».



Вывод.

В нашем городе, при всех своих недостатках (есть названия, которые не соответствуют содержанию магазинов) названия в большинстве своем несут прекрасную эстетическую функцию, они не наталкивают на плохие поступки, в них ощущается тяга к добру, насколько это возможно; они разнообразны и даже вбирают в себя «отпечаток» характера своего хозяина.

Спасибо за
внимание!

