

Этимология германских марок автомобилей

- Проектную работу подготовили ученики 6В класса Толкачёв Ваган и Аристов Алексей

Цели

- Изучить этимологию германских марок автомобилей

Задачи

- Узнать историю появления германских марок автомобилей;
- Выпустить альбом с марками машин

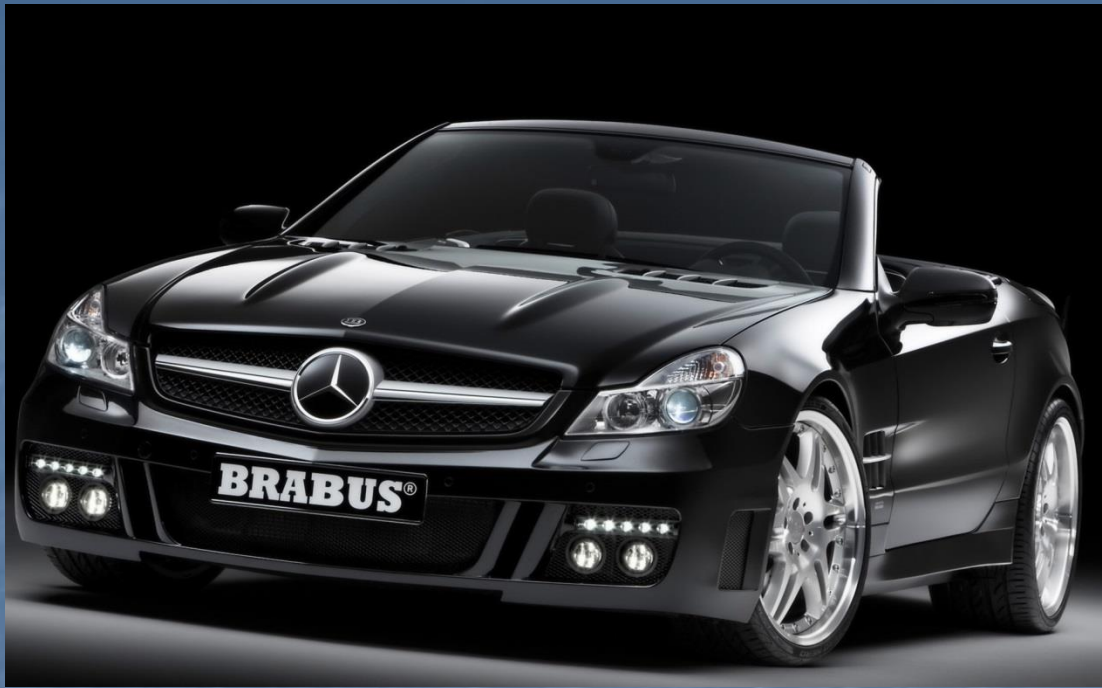
Mercedes

- Название «Mercedes» появилось примерно в 1900 году. Богатый европейский бизнесмен и любитель гонок Эмиль Еллинек начал продавать автомобили Daimler. Он хотел получить более быстрый автомобиль, который и был разработан, а назван был Мерседесом в честь его дочери.





Знаменитая звезда была взята со старой почтовой открытки. Три луча означали, что Даймлер собирался строить средства передвижения по земле, воде и воздуху.





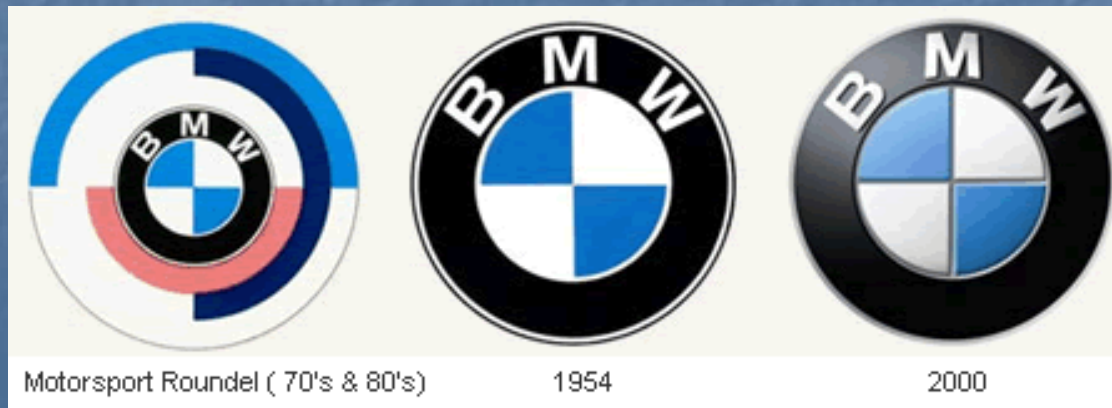


BMW

- Круглый логотип символизировал вращающийся пропеллер баварского Люфтваффе. В то время было принято раскрашивать воздушные суда в местные цвета, а синий и белый — как раз цвета баварского флага. Сам кружок остался от оригинальной эмблемы завода Раппа.



- BMW- переводится как <Баварская Моторная Фабрика>









Audi

- Audi, пожалуй, является компанией с самой запутанной историей.
- В 1899 году немецкий инженер Аугуст Хорх, работавший с Карлом Бенцом, основал собственную автомобильную компанию A. Horch & Cie. Десять лет спустя ему пришлось покинуть ее и основать новую. Тем не менее он продолжал использовать тот же бренд, за что подвергся судебным преследованиям со стороны бывших партнеров: пришлось искать новое имя для своих автомобилей.
- Однажды он обсуждал этот вопрос со своим партнером Францем Фикенчером в присутствии сына последнего. Мальчик тихо сидел в углу и учил латынь. Наконец, он не выдержал и сказал: «Отец, *audiatur et altera pars...* не будет ли хорошей идеей назвать ее *audi* вместо *horch*?» «Horch» по-немецки означает «слушай», точно так же как «*audi*» на латыни. Идея всем понравилась. Так в 1910 году появилась Audiwerke GmbH.



- А в 1932 году Audi, Horch, DKW и Wanderer объединились в Auto Union. Эмблема объединения содержала эмблемы всех четырех компаний, каждая из которых была заключена в кольцо. Тем не менее четыре кольца сначала использовались в качестве шильдика только на гоночных автомобилях — четыре завода продолжали какое-то время выпускать автомобили под собственными брендами и с собственными логотипами.







Volkswagen

- В 1934 году немецкий конструктор Ф. Порше (основатель Porsche AG), получил государственный заказ от своей страны (Германии) на разработку легкового автомобиля. И в 1935 году появился первый Volkswagen (Фольксваген) в переводе с немецкого - народный автомобиль.



- В 1965 году компания Volkswagen выкупила у компании Daimler-Benz фирму Audi и создала совместный концерн Volkswagen-Audi (VAG). Со временем в него также вошли испанская фирма SEAT и чешская Skoda. В настоящее время Audi AG является дочерней компанией концерна Volkswagen, которой предоставлена полная самостоятельность.







Вывод

У германских марок машин очень интересная история появления и строение